

約7割が衣類の除菌・消臭スプレーを使用！

過半数が、スプレーすると汚れが落ちると思っている…

着用シーズン後は、必ず仕舞い洗い(クリーニング/洗濯)を！

クリーニングに関わる業界団体、機械・資材団体、企業などによって横断的に組織されているクリーンライフ協会の需要拡大検討委員会は、近年、衣類の除菌・消臭スプレーで汗などの見えない汚れが落ちる…と思っている消費者がいることから、「衣類の除菌・消臭スプレーとクリーニングに関する意識と実態」について、このたび初めて調査しました。

①衣類の除菌・消臭スプレー使用の実態

- 約7割がスプレーを使用▷男性より女性の方が多く、20代が最多!!
- スプレーを使い始めたきっかけは「衣類の臭いが気になったから」が断トツ
- スプレーするのは ①衣類の臭いが気になる時 ②(衣類を着て)汗をかいた時
- スプレーする衣類は「コート・ダウン・ジャンパー類」が最多
- 使わない理由のトップは「スプレーを使う必要性を感じないから」

②衣類の除菌・消臭スプレーに関する意識

- 過半数が、スプレーすると「汗などの見えない汚れが落ちると思う」
- 汚れが落ちると思う最大の理由は「CMや広告で見たから」

③衣類の除菌・消臭スプレーとクリーニング/洗濯

- [スプレーしている衣類]をクリーニング店に出す回数が減ったのは約3割
- 着用シーズンが終わった衣類⇒約6割が「洗濯してから仕舞うことが多い」

調査概要

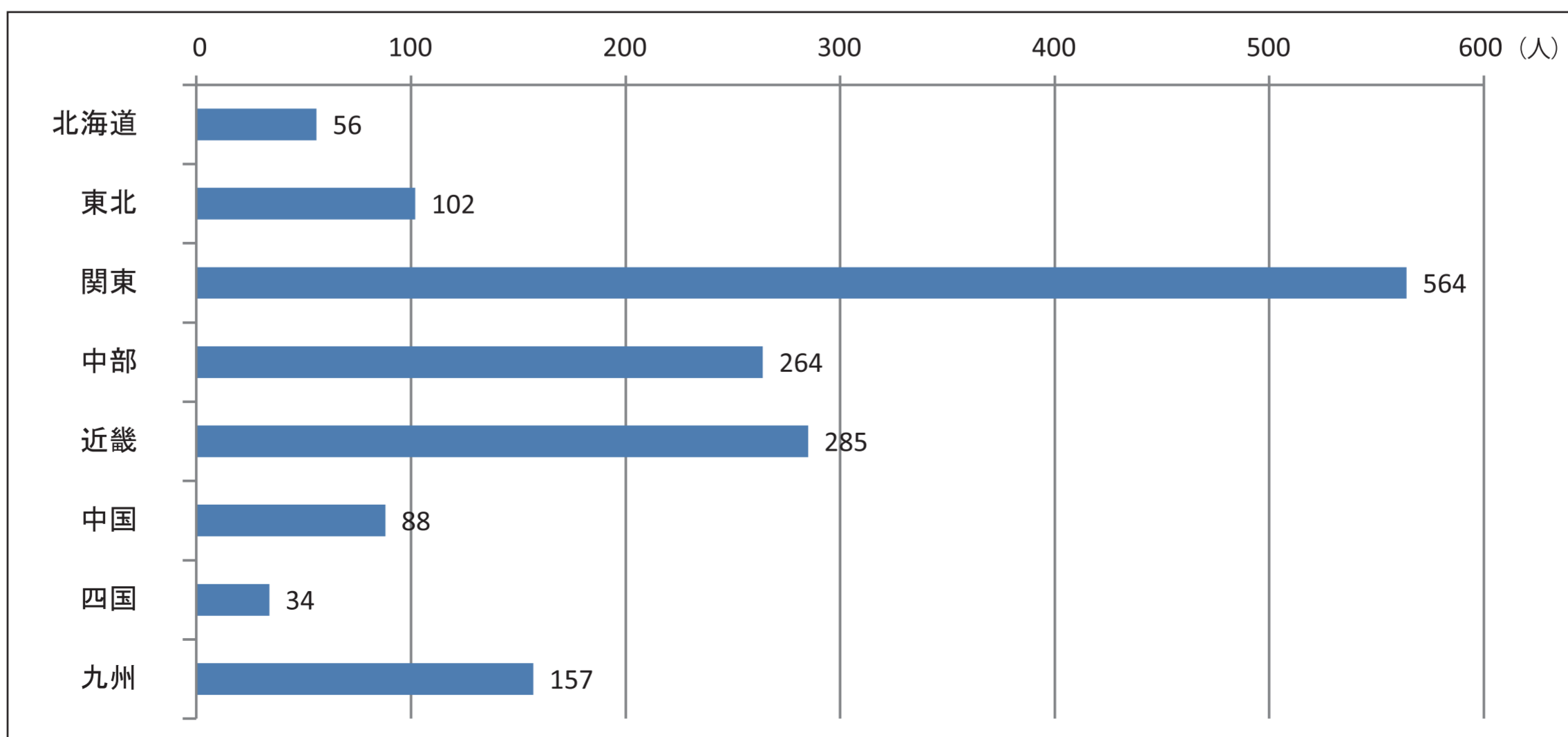
- ◆ 調査名：衣類の除菌・消臭スプレーとクリーニングに関する意識と実態調査
- ◆ 調査対象者：全国に居住する20～60代の男女
- ◆ 調査方法：Webモニターによるアンケート調査
- ◆ 調査実施期間：2018年10月5日（金）～6日（土）
- ◆ 回収サンプル数：1,550サンプル（男性775人、女性775人）
- ◆ 調査機関：株式会社マクロミル

回答者属性

回答者の年代別内訳



回答者の地域別内訳



①衣類の除菌・消臭スプレー使用の実態

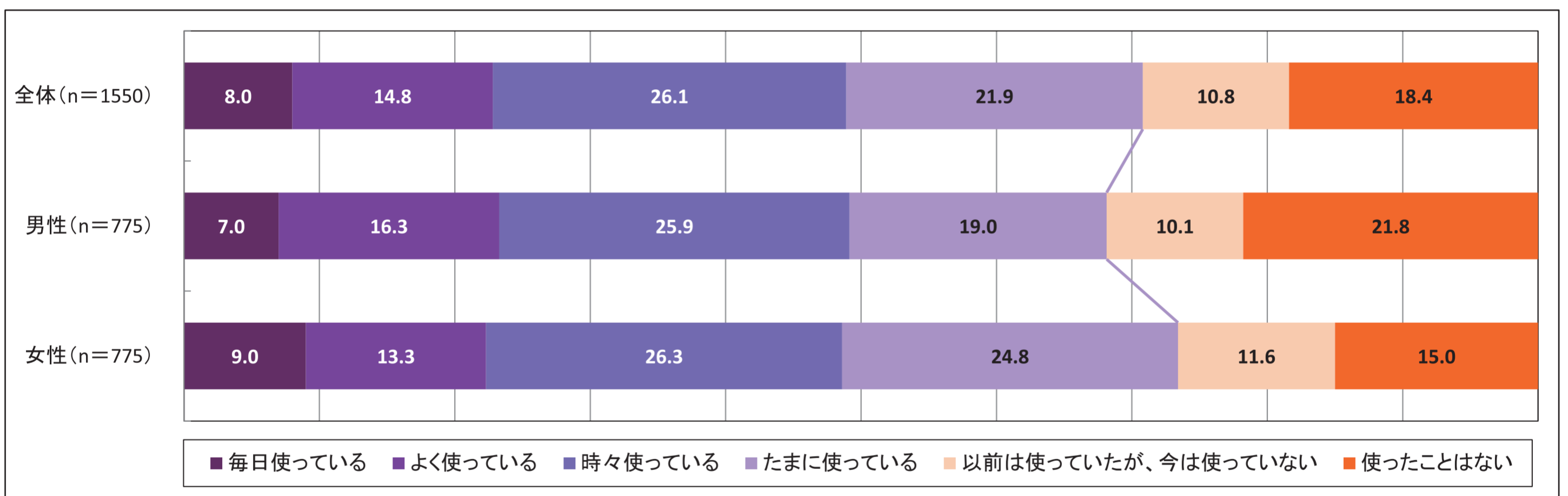
約7割がスプレーを使用 ▶ 男性より女性の方が多く、20代が最多!!

衣類に除菌・消臭スプレーを使っているか質問したところ、「毎日使っている」8.0%、「よく使っている」14.8%、「時々使っている」26.1%、「たまに使っている」21.9%を合わせて約7割（70.8%）が頻度の差はあれ、スプレーを使っていることが分かった。残るスプレー不使用派の内訳は約2割（18.4%）が「使ったことはない」で、約1割（10.8%）が「以前は使っていたが、今は使っていない」だった。

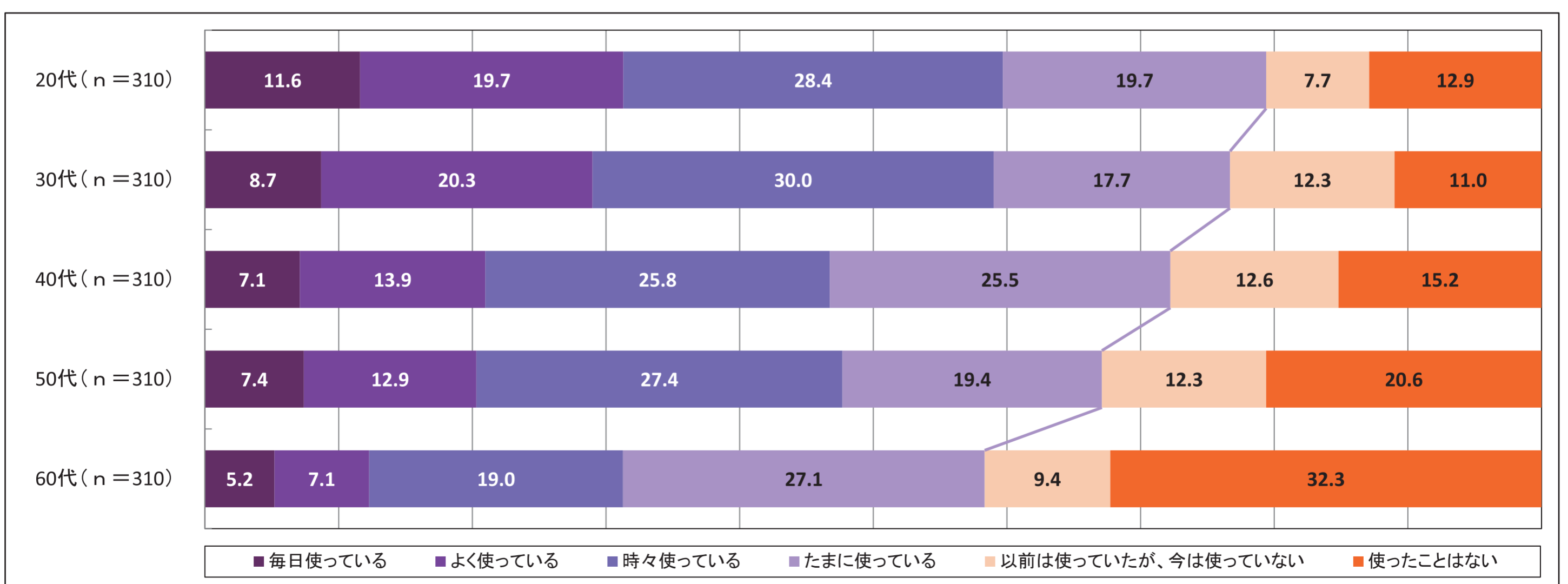
スプレーを使っている人たちの割合を性別で比較したところ、女性（73.4%）が男性（68.2%）を5.2ポイント上回り、女性の方が多く使っている実態が浮かび上がった。

また、年代別に同様の割合を調べてみたところ、20代（79.4%）、30代（76.7%）、40代（72.3%）、50代（67.1%）、60代（58.4%）と、若い年代ほど使用する割合が高いことが分かった。

Q.スプレーを使っているか？（単一回答、n=1,550/性別）



Q.スプレーを使っているか？（単一回答、n=1,550/年代別）

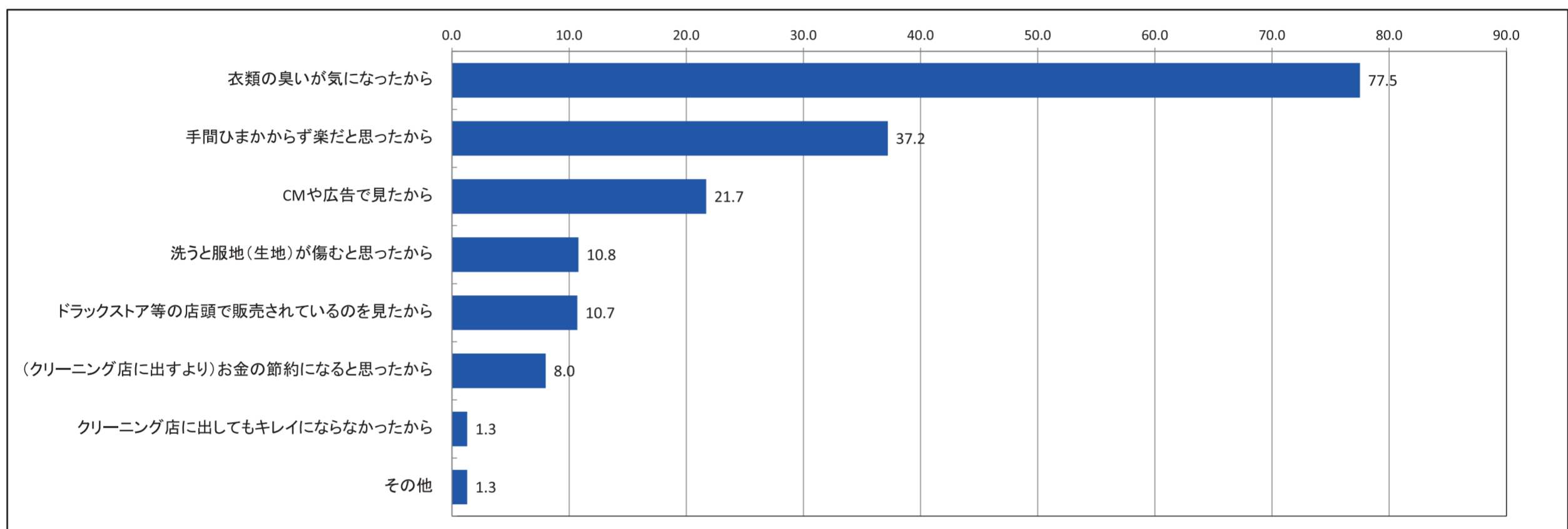


スプレーを使い始めたきっかけは「衣類の臭いが気になったから」が断トツ

スプレーを使っている人たちに使い始めたきっかけを尋ねたところ、「衣類の臭いが気になったから」77.5%が断トツで、以下「手間ひまかからず楽だと思ったから」37.2%、「CMや広告で見たから」21.7%、「洗うと服地（生地）が傷むと思ったから」10.8%、「ドラッグストア等の店頭で販売されているのを見たから」10.7%、「（クリーニング店に出すより）お金の節約になると思ったから」8.0%、「クリーニング店に出してもキレイにならなかったから」1.3%の順だった。

その他の中には「除菌のため」を始めとして、「ペットの臭いがするから」や「洗濯しにくいもの」などの記述が複数あった。

Q.スプレーを使い始めたきっかけは？（複数回答、n=1,265）

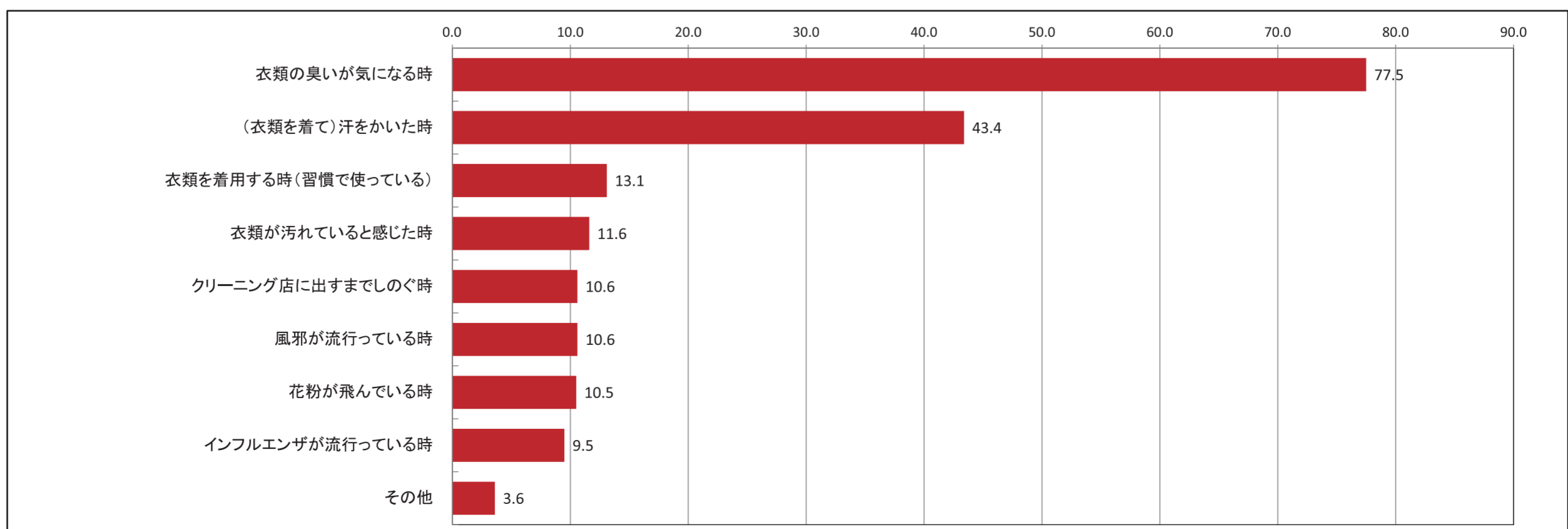


スプレーするのは ①衣類の臭いが気になる時 ②（衣類を着て）汗をかいた時

スプレーを使っている人たちにどんな時に使っているか訊いたところ、「衣類の臭いが気になる時」77.5%をトップに、「（衣類を着て）汗をかいた時」43.4%、「衣類を着用する時（習慣で使っている）」13.1%と消臭系の用途が上位に挙げられた。以下「衣類が汚れていると感じた時」11.6%、「クリーニング店に出すまでしのぐ時」10.6%と続き、下位は「風邪が流行っている時」10.6%、「花粉が飛んでいる時」10.5%、「インフルエンザが流行っている時」9.5%と除菌系の用途が続いた。

その他の中では「飲食後」、「ペット」、「タバコ」など臭いが気になる時の具体的な内容を記述したものが多かった。中には「オシャレをして外出する時」という男性の回答もあった。

Q.どんな時にスプレーを使うか？（複数回答、n=1,097）

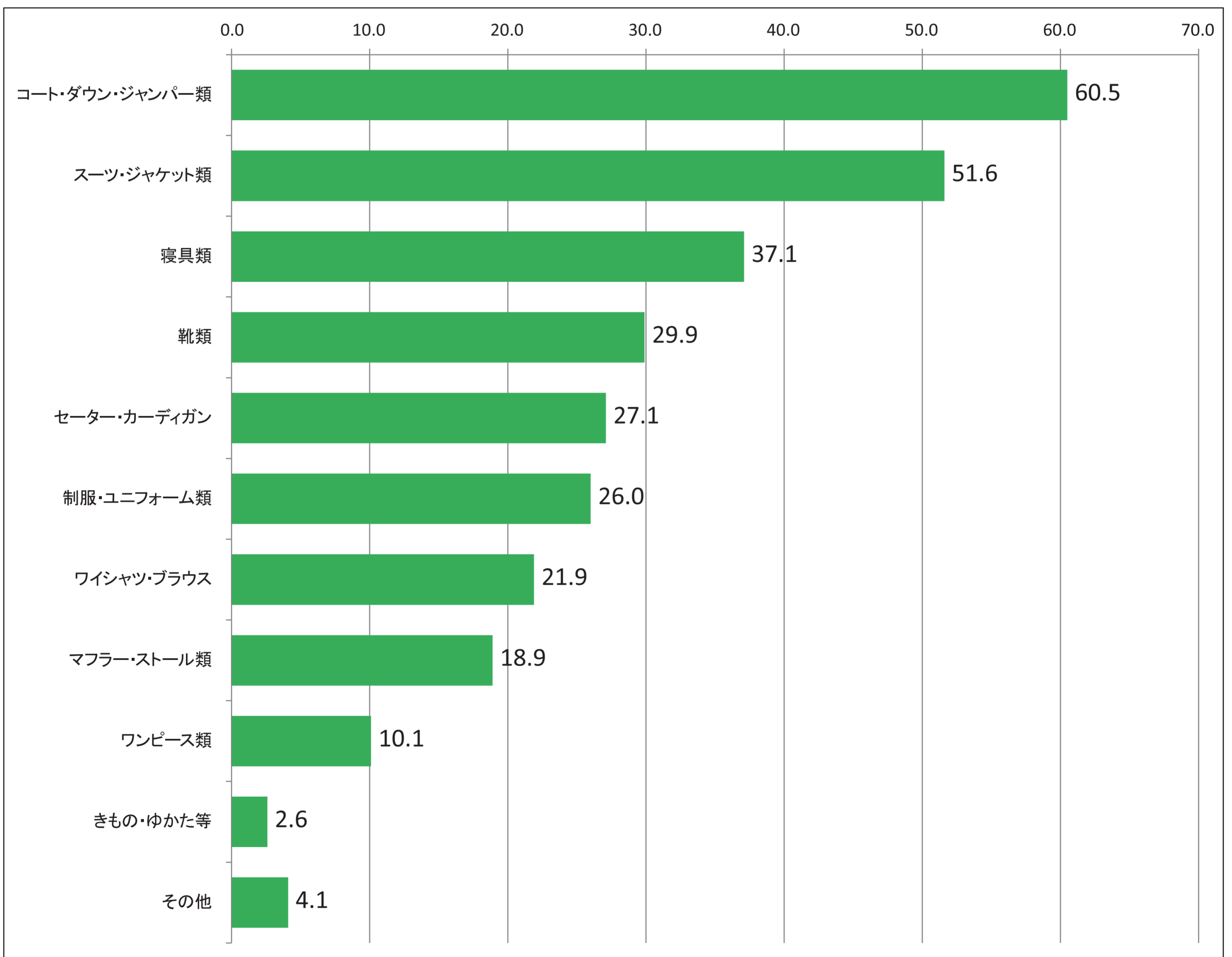


スプレーする衣類は「コート・ダウン・ジャンパー類」が最多

スプレーを使っている人たちにどんな衣類に使っているのか尋ねたところ、「コート・ダウン・ジャンパー類」60.5%をトップに、「スーツ・ジャケット類」51.6%、「寝具類」37.1%などが上位に挙げられ、以下「靴類」29.9%、「セーター・カーディガン」27.1%、「制服・ユニフォーム類」26.0%、「ワイシャツ・ブラウス」21.9%、「マフラー・ストール類」18.9%、「ワンピース類」10.1%、「きもの・ゆかた等」2.6%の順だった。

その他の中には「帽子」、「Tシャツ・ポロシャツ」、「ズボン類」などのほか、「パジャマ」や「抱っこヒモ」といったものもあった。

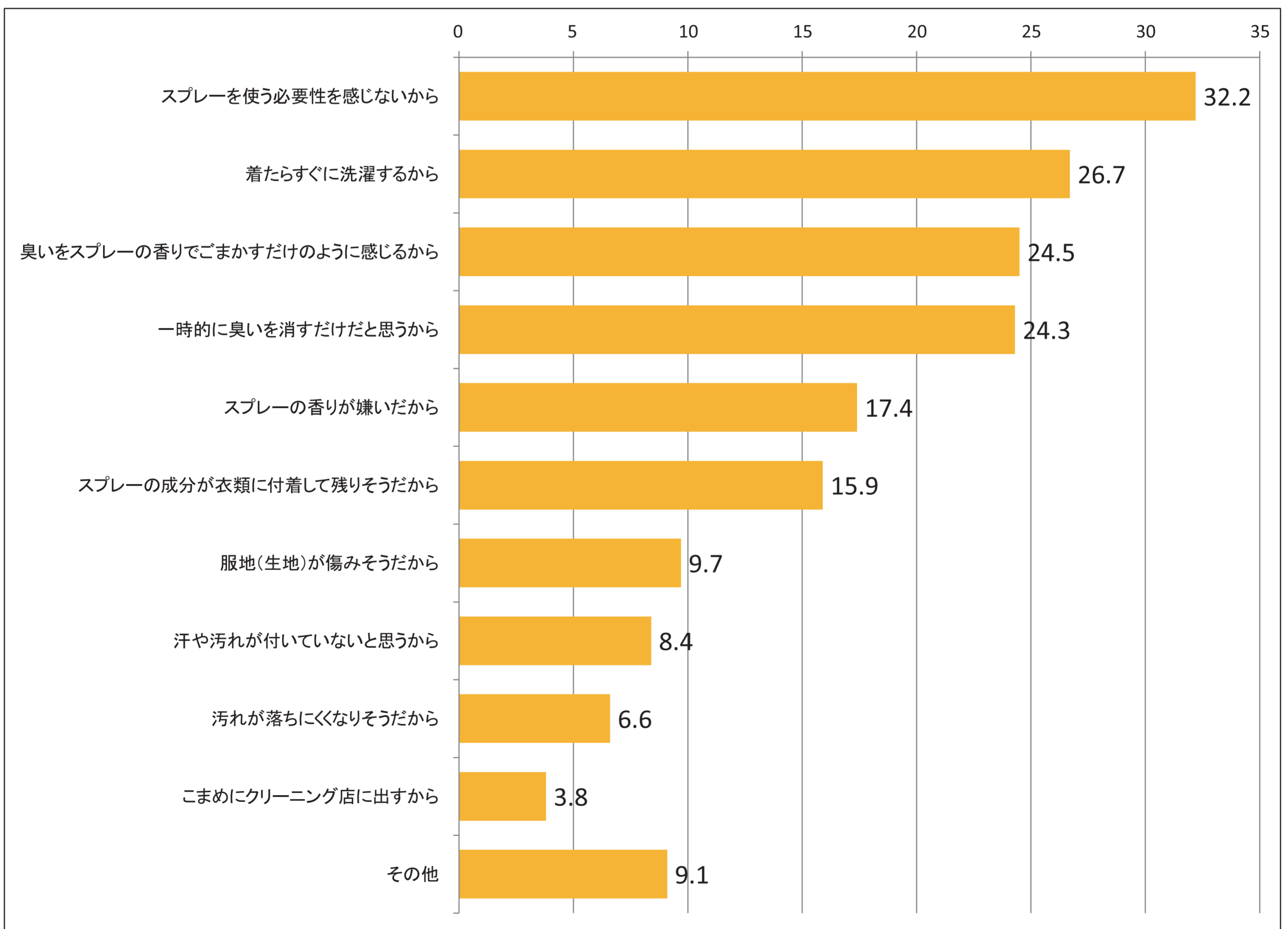
Q.どんな衣類にスプレーするか？（複数回答、n=1,097）



使わない理由のトップは「スプレーを使う必要性を感じないから」

スプレーを使っていない人たちにその理由を訊いたところ、「スプレーを使う必要性を感じないから」32.2%をトップに、「着たらすぐに洗濯するから」26.7%、「臭いをスプレーの香りでごまかすだけのように感じるから」24.5%、「一時的に臭いを消すだけだと思うから」24.3%、「スプレーの香りが嫌いだから」17.4%、「スプレーの成分が衣類に付着して残りそうだから」15.9%、「服地（生地）が傷みそうだから」9.7%、「汗や汚れが付いていないと思うから」8.4%、「汚れが落ちにくくなりそうだから」6.6%、「こまめにクリーニング店に出すから」3.8%と続いた。その他の理由として「体に悪影響がでそうだから」や「アトピー性皮膚炎の子供がいるので」など人体への影響を心配する声や、「ペットの猫が過敏に反応して、脱毛症になったため」といった記述もあった。

Q.なぜスプレーを使っていないのか？（複数回答、n=453）



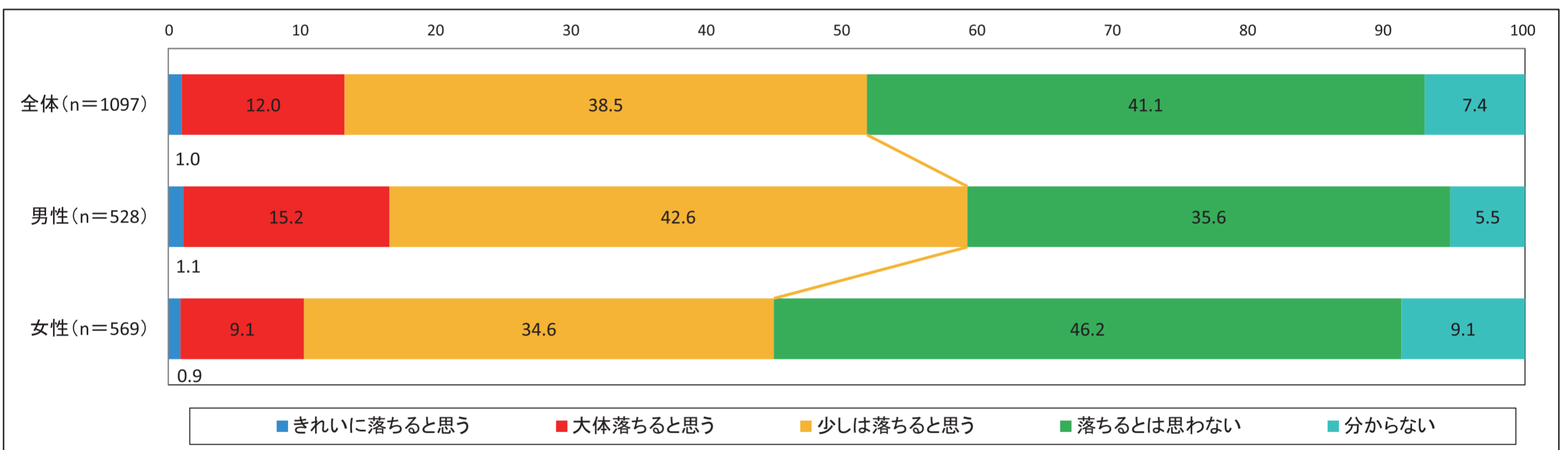
②衣類の除菌・消臭スプレーに関する意識

過半数が、スプレーすると「汗などの見えない汚れが落ちると思う」

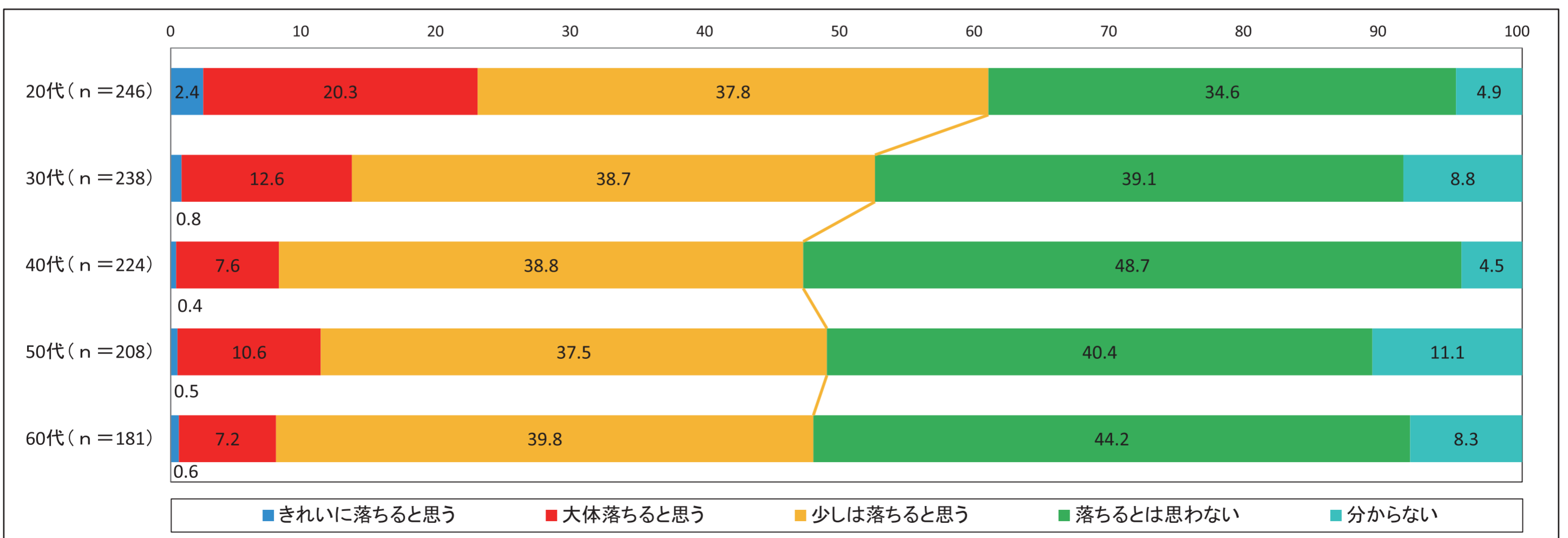
スプレーを使っている人たちに、スプレーすると汗などの見えない汚れが落ちると思うか質問したところ、「きれいに落ちると思う」1.0%、「大体落ちると思う」12.0%、「少しは落ちると思う」38.5%を合わせて過半数（51.5%）が肯定派だったが、約4割（41.1%）が「落ちるとは思わない」と回答。残る約1割（7.4%）は「分からない」だった。

肯定派を性別で比較したところ、男性の58.9%に対して女性は44.6%で、男性が14.3ポイントも上回った。また、肯定派の割合を年代別に分析してみたところ、20代（60.5%）と30代（52.1%）は過半数を占めたが、40代（46.8%）、50代（48.6%）、60代（47.6%）は半数に達しなかった。

Q.スプレーすると、汗などの見えない汚れが落ちると思うか？（単一回答、n=1,097/性別）



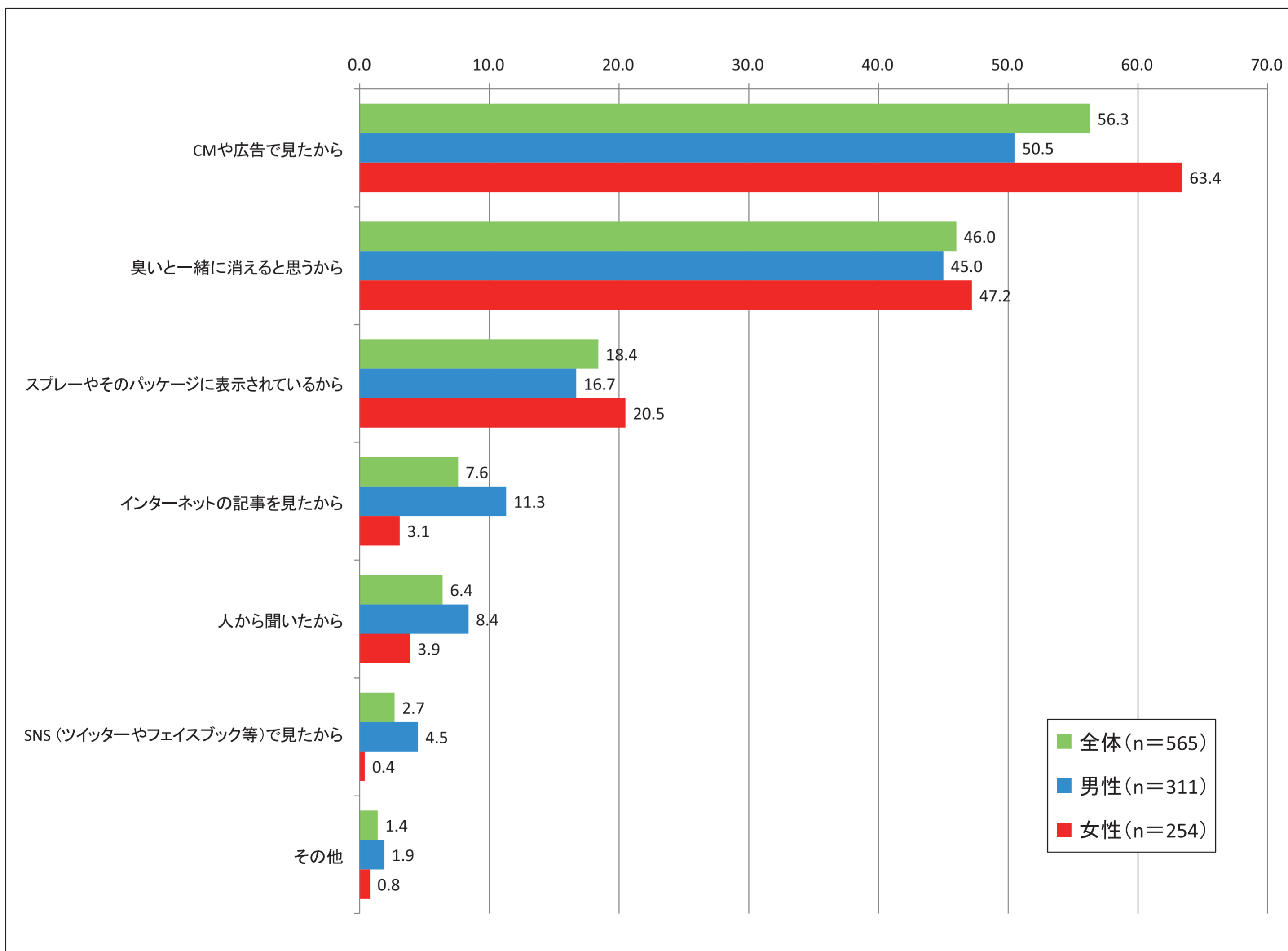
Q.スプレーすると、汗などの見えない汚れが落ちると思うか？（単一回答、n=1,097/年代別）



汚れが落ちると思う最大の理由は「CMや広告で見たから」

スプレーで汚れが落ちると思うと回答した人たちにその理由を訊いたところ、「CMや広告で見たから」56.3%が最も多く、次が「臭いと一緒に消えると思うから」46.0%。以下の「スプレーやそのパッケージに表示されているから」18.4%、「インターネットの記事を見たから」7.6%、「人から聞いたから」6.4%、「SNS（ツイッターやフェイスブック等）で見たから」2.7%を大きく引き離した。「CMや広告で見たから」を理由に挙げた人たちを性別で比較したところ、女性（63.4%）が男性（50.5%）を12.9ポイントも上回り、女性の方がCMや広告の影響を受けている様子が窺えた。

Q.スプレーで汚れが落ちると思う理由は？（複数回答、n=565）



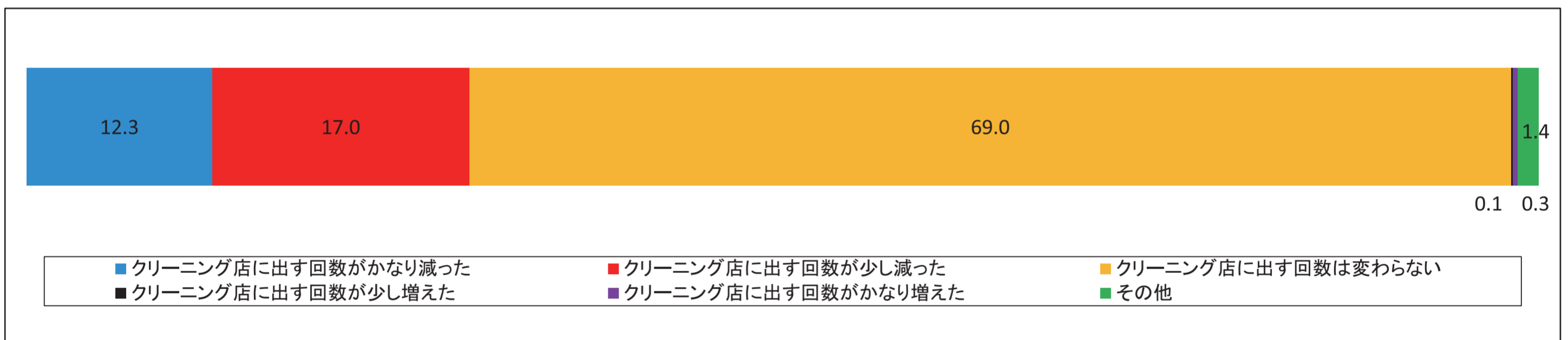
③衣類の除菌・消臭スプレーとクリーニング／洗濯

④ [スプレーしている衣類] をクリーニング店に出す回数が減ったのは約3割

除菌・消臭スプレーを使う前と比べて、[スプレーしている衣類] のクリーニングに出す回数の変化について尋ねたところ、「クリーニング店に出す回数は変わらない」という不変派が約7割（69.0%）を占めたが、「クリーニング店に出す回数がかなり減った」12.3%と「クリーニング店に出す回数が少し減った」17.0%を合わせて、約3割（29.3%）が回数を減らしている実態が浮かび上がった。一方、「クリーニング店に出す回数が少し増えた」0.1%と「クリーニング店に出す回数が増えた」0.3%を合わせた増加派はごく一部（0.4%）だった。

その他の中では「もともとクリーニング店に出さない」という記述が多かった。

Q.スプレーしている衣類のクリーニング店に出す回数は？（単一回答、n=1,097）



④ 着用シーズンが終わった衣類⇒約6割が「洗濯してから仕舞うことが多い」

着用シーズンが終わった衣類（肌着類を除く）をどうやって仕舞うことが多いか尋ねてみたところ約6割（62.1%）が「洗濯してから仕舞うことが多い」と回答。「クリーニング店に出してから仕舞うことが多い」は約3割（29.9%）で、他は「（クリーニング店にも出さず、洗濯もせず、スプレーもせず）そのまま仕舞うことが多い」4.3%、「（クリーニング店にも出さず、洗濯もせず）除菌・消臭スプレーをかけて仕舞うことが多い」3.1%だった。その他の中には「何日か晴れの日を外干してから仕舞う」、「洗濯して、除菌スプレーしてから仕舞う」などの記述や、「ハンガーにかけたままで仕舞わない」という回答もあった。

Q.着用シーズンが終わった衣類はどうやって仕舞う？（単一回答、n=1,550）

